**Практическое занятие № 5**

**Тема**: Выявление требований пользователей к проекту через use case.

**Цель**: Научиться формализовать требования пользователей проекта

**Количество часов**: 2

**Порядок** **работы**

1. Сформировать спецификации вариантов использования для своего программного продукта (примеры в приложении № 1).
2. Оформить варианты использования согласно шаблону.
3. Сформировать новый файл, который войдет в структуру КП и ВКР.
4. Результаты показать преподавателю.

Что почитать:

<https://www.youtube.com/watch?v=FDu21BV2w40>

<https://vc.ru/services/439653-kak-sdelat-udobnyy-produkt-na-primerah-razbiraem-kriterii-horoshego-use-case>

<https://testengineer.ru/chto-takoe-use-case/>

<https://systems.education/use-case>

Приложение № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | **Вход в систему** |
| Приоритет | **Важно /** Желательно / Необязательно |
| Триггер | Нажатие кнопки «Войти» в окне «Общая информация» |
| Предусловие | 1. В админ-панели отображается создание учётной записи нового пользователя «Регистрация». 2. Все поля должны быть доступны для редактирования, а кнопки «Вход» и «Отмена» должны быть активными. 3. Система должна проверить корректность заполненных данных |
| Основной сценарий | После входа в личный кабинет нужно ввести в поле ввода ФИО конкретного человека для получения нужной информации |
| Постусловие | 1. После создание новой учётной записи информация о всех пользователях перебирается и создаётся новая графа с данные с новыми данными о пользователе. |
| Сценарий исключительных ситуаций | 1. При не правильном вводе пароля более трёх раз. Профиль пользователя замораживается на несколько часов. |

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант использования | **Вкладка (связь с нами)** |
| Приоритет | Важно **/ Желательно** / Необязательно |
| Триггер | Активные ссылки |
| Предусловие | Иконки с соц. сетями по которым можно перейти и оставить отзыв или задать вопрос тех-подержке. |
| Основной сценарий | * 1. Система должна проверить дублирование ид.номера.   2. Пользователь должен войти в свой аккаунт для того чтобы оставить свой отзыв. |